



Требования к размещению и оформлению  
информационных элементов на территории города Липецка  
(графическая визуализация)

## Содержание

<i>Введение.....</i>	<i>3</i>
<i>Термины.....</i>	<i>4</i>
<i>Зонирование территории города Липецка .....</i>	<i>6</i>
<i>Размещение информационных элементов.....</i>	<i>7</i>
Размещение информационных элементов на первом этаже встроенного – пристроенного помещения к МКД.....	8
Размещение информационных элементов на втором этаже встроенного – пристроенного помещения к МКД.....	11
Размещение информационных элементов на торговых центрах и других общественных зданиях, за исключением объектов встроенных, пристроенных либо встроенно-пристроенных к многоквартирным домам .....	13
Размещение информационных элементов на цокольном этаже .....	14
Размещение информационных элементов в витринах .....	15
Размещение информационных элементов на нестационарных торговых объектах.....	16
<i>Типы информационных элементов.....</i>	<i>17</i>
Вывеска.....	18
Учрежденческая доска.....	19
Настенная информационная конструкция.....	20
Консольная информационная конструкция.....	21
Крышная информационная конструкция.....	22
Указатель.....	23
Информационная конструкция на нестационарном торговом объекте.....	24
<i>Запреты при размещении информационных элементов.....</i>	<i>25</i>

## Введение

Проект является графической визуализацией требований к информационным элементам на территории города Липецка.

Данный проект разработан на основе действующих нормативных актов, учитывает требования государственных стандартов и правил освещения:

«Правила благоустройства территорий города Липецка», утвержденные решением Липецкого городского Совета депутатов от 01.11.2016 №268;

«Порядок размещения и содержания информационных элементов на территории города Липецка», утвержденный постановлением администрации города Липецка от 05.07.2017 №1178;

«Порядок предоставления права размещения нестационарных торговых объектов на территории города Липецка», утвержденный постановлением администрации города Липецка от 10.06.2016 №1006;

«Положение о порядке предоставления решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта на территории города Липецка», утвержденное решение Липецкого городского Совета депутатов от 26.01.2017 №332;

Также проект содержит пункты, планируемые к включению в данные акты.

Графическая визуализация содержит рекомендации к размещению информационных элементов в зависимости от типа помещения и зоны городской территории, определяет виды и типы информационных элементов, требования к их размерам и материалам изготовления.

Цель проекта – сделать более доступными и понятными требования, предъявляемые к изготовлению и размещению информационных элементов.

## Термины

**Вывеска** – конструкции, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, предназначенные для размещения сведений информационного характера, обязательных к размещению в силу Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N 2300-1 “О защите прав потребителей” и не содержащие сведения рекламного характера.

**Информационная конструкция** – конструкции, размещаемые на фасадах, крышах зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов, предназначенные для размещения сведений о наименовании (фирменном наименовании, коммерческом обозначении) заинтересованного лица (в том числе, если такое указание осуществляется с использованием товарного знака или знака обслуживания), декоративного элемента, а также информации о типе предприятия, размещенные непосредственно в месте нахождения указанного заинтересованного лица либо в месте реализации товара, оказания услуг указанным заинтересованным лицом и не содержащие сведения рекламного характера.

**Информационный стенд** – настенные конструкции, размещенные на внешних поверхностях многоквартирных домов, жилых домов, предназначенные для информирования населения города Липецка о социально значимой информации, не содержащей сведения рекламного характера.

**Информационный элемент** – элемент благоустройства (вывески, информационные конструкции, указатели, информационные стенды, не содержащие сведения рекламного характера), размещаемый на фасаде зданий, строений и сооружений в месте фактического нахождения или осуществления деятельности заинтересованного лица в целях извещения неопределенного круга лиц о его фактическом местоположении (месте осуществления деятельности).

**Информационное поле** – конструктивная часть информационного элемента, предназначенная непосредственно для передачи информации. Площадь информационного поля для размещения информации определяется произведением высоты на длину данной конструктивной части.

---

**Консольная информационная конструкция** – информационное поле расположено перпендикулярно к поверхности стены.

**Конструкции в витринах** – носители информации расположены во внутреннем пространстве витрины и являются составной частью оформления витрин.

**Крышная информационная конструкция** – информационное поле расположено над карнизом здания, на уровне кровли.

**Настенная информационная конструкция** – информационное поле расположено параллельно поверхности стены или на иных конструктивных элементах фасадов зданий, строений, сооружений над входом или окнами занимаемого заинтересованным лицом помещения.

**Модульная сетка** – набор вертикальных, горизонтальных осей и направляющих, вдоль которых на фасаде торгового центра и других общественных зданий организовано композиционное размещение информационных элементов.

**Светопрозрачные конструкции** – окна, витрины, стеклянные входные двери, витражи, стеклянные элементы фасадов, атриумы и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения.

**Указатели** – конструкции, предназначенные для размещения системы вывесок, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений или вне поверхности фасада, но композиционно и функционально связаны с ней.

**Фасад** – наружная сторона здания, строения, сооружения.

**Фриз** – композиция в виде горизонтальной полосы или ленты, увенчивающей или обрамляющей ту или иную часть архитектурного сооружения.

## Зонирование территории города Липецка

Проект предусматривает размещение информационных элементов на фасадах зданий в зависимости от зоны городской территории.

Данным проектом определена зона особого градостроительного значения.

В зону включены магистральные улицы города. Фасады зданий, расположенные вдоль «красных» линий застройки данных улиц, формируют панорамы въездов на территорию города Липецка.

### ЗОНА ОСОБОГО ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ (ЗОГЗ)

ул. Плеханова  
ул. Зегеля  
ул. Ленина  
пл. Революции  
пл. Театральная  
пл. им. Плеханова  
ул. Студеновская  
ул. Циолковского  
ул. Интернациональная  
ул. Фрунзе  
ул. Советская  
ул. Первомайская  
ул. Октябрьская  
ул. М. И. Неделина  
пр. Мира  
пл. Мира

пл. Франценюка И. В.  
пл. Петра Великого  
ул. Я. А. Берзина  
пл. Победы  
ул. Московская  
ул. 8 Марта  
пр. им. 60 лет СССР  
ул. им. Генерала Меркулова  
пл. Заводская  
ул. Гагарина  
пр. Победы  
ул. Валентины Терешковой  
ул. Водопьянова  
ул. Космонавтов  
ул. 3. Космодемьянской  
Лебедянское шоссе

# **Размещение информационных элементов**

## Размещение информационных элементов на первом этаже встроенного – пристроенного помещения к МКД

### Вариант 1

При наличии на уровне первого этажа фриза на фасаде здания, строения, сооружения или фриза на козырьках, навесах, объединенных в единую композицию, информационная конструкция размещается исключительно на плоскости такого фриза в виде объемных букв и знаков без подложки, или в виде световых коробов с одинаковым фоном, не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами. Размещение информационной конструкции в виде светового короба на фризе допускается только при условии организации данного светового короба на всю высоту соответствующего фриза.



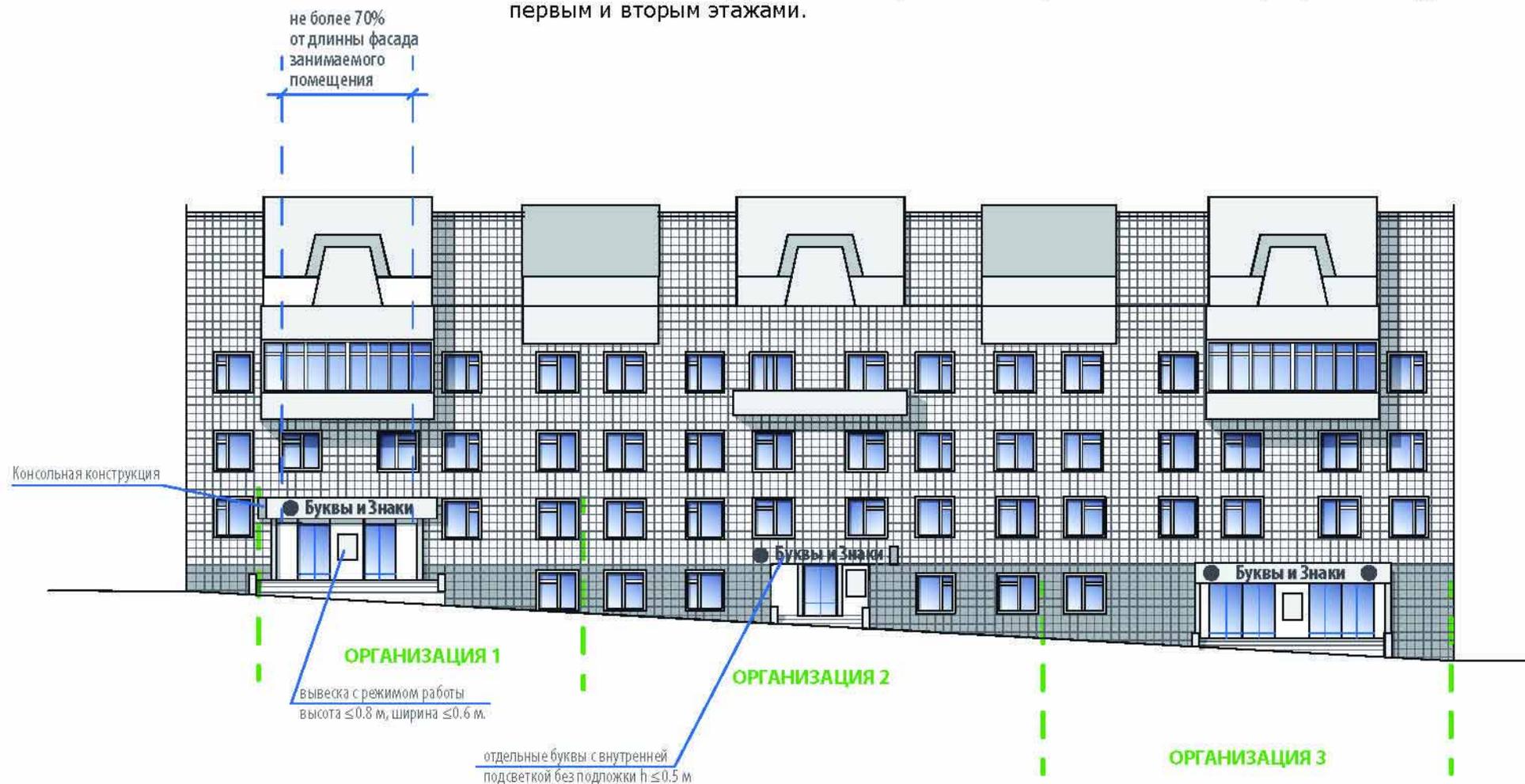
## Вариант 2

Если архитектурой здания не предусмотрен общий фриз на протяжении всего фасада, а козырьки и навесы не объединены в единую композицию, допускается размещение информационной конструкции над входом, или если это невозможно на стене над окнами, в пределах занимаемого помещения, не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами. Все информационные конструкции должны располагаться на единой горизонтальной оси и в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.



### Вариант 3

Если на здании, строении, сооружении нет возможности разместить информационные конструкции на единой горизонтальной оси в связи с уклоном местности на которой расположен объект, информационные конструкции размещаются в пределах козырька, навеса над входом в помещение или в пределах занимаемого помещения исключительно в виде объемных букв и знаков, не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами.



## Размещение информационных элементов на втором этаже встроенного – пристроенного помещения к МКД

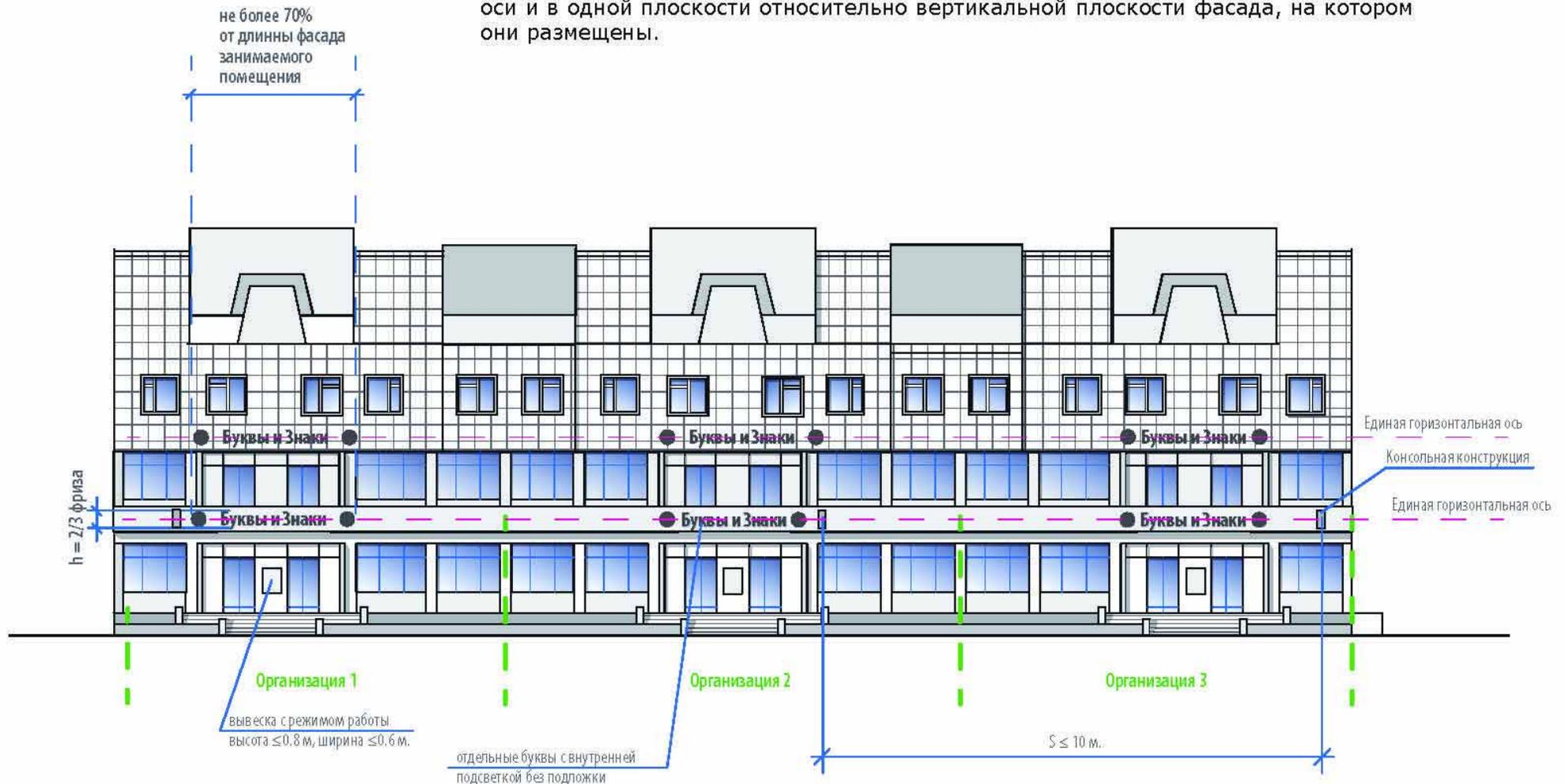
### Вариант 1

При наличии на втором этаже фриза на фасаде здания, строения, сооружения или фриза на козырьках или навесах, объединенных в единую композицию, информационная конструкция размещается исключительно на плоскости такого фриза в виде объемных букв и знаков без подложки, или в виде световых коробов, не выше линии перекрытий между вторым и третьим этажами. Размещение информационной конструкции в виде светового короба на фризе допускается только при условии организации данного светового короба на всю высоту соответствующего фриза, а также на длину, соответствующую физическим размерам занимаемых соответствующими организациями, индивидуальными предпринимателями помещений.



## Вариант 2

В случае, если архитектурой здания не предусмотрен на втором этаже общий фриз на протяжении всего фасада, а козырьки и навесы не объединены в цельную композицию, допускается размещение информационной конструкции в пределах занимаемого помещения исключительно в виде объемных букв и знаков без фоновой подложки, не выше линии перекрытий между вторым и третьим этажами. Все информационные конструкции должны располагаться на единой горизонтальной оси и в одной плоскости относительно вертикальной плоскости фасада, на котором они размещены.

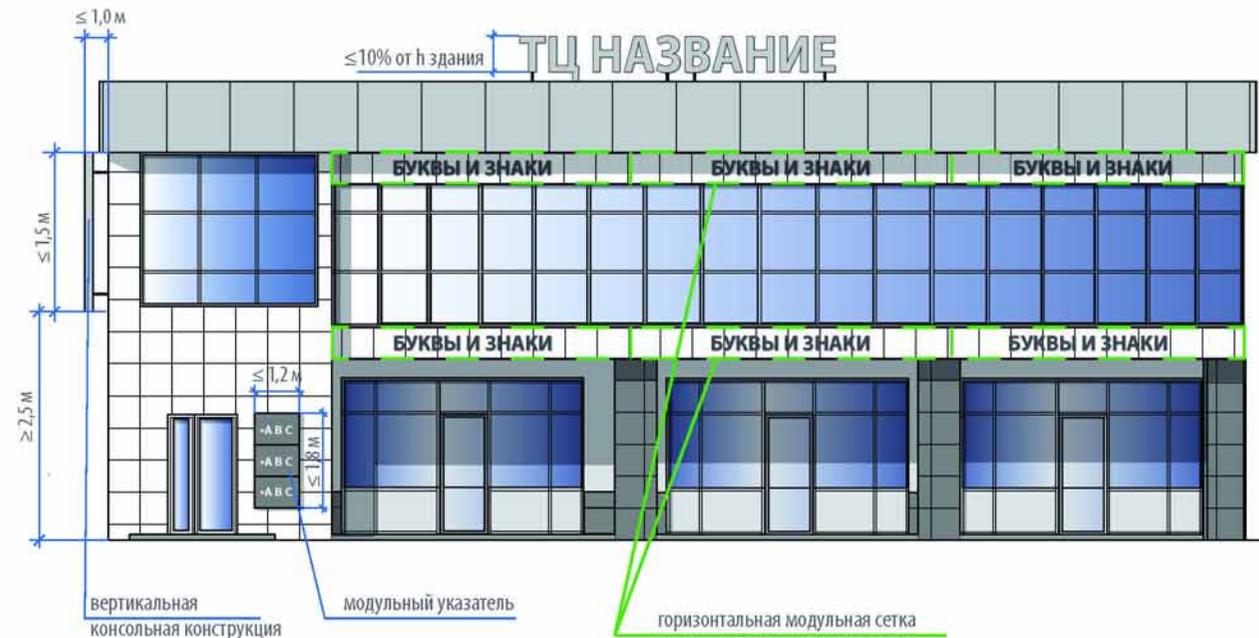


## Размещение информационных элементов на торговых центрах и других общественных зданиях, за исключением объектов встроенных, пристроенных либо встроенно-пристроенных к многоквартирным домам

Допускается размещение информационных конструкций на глухих стенах здания исключительно в виде объемных букв и знаков или в виде фигурных коробов с внутренней подсветкой, в границах модульных сеток, предусмотренных для этого.

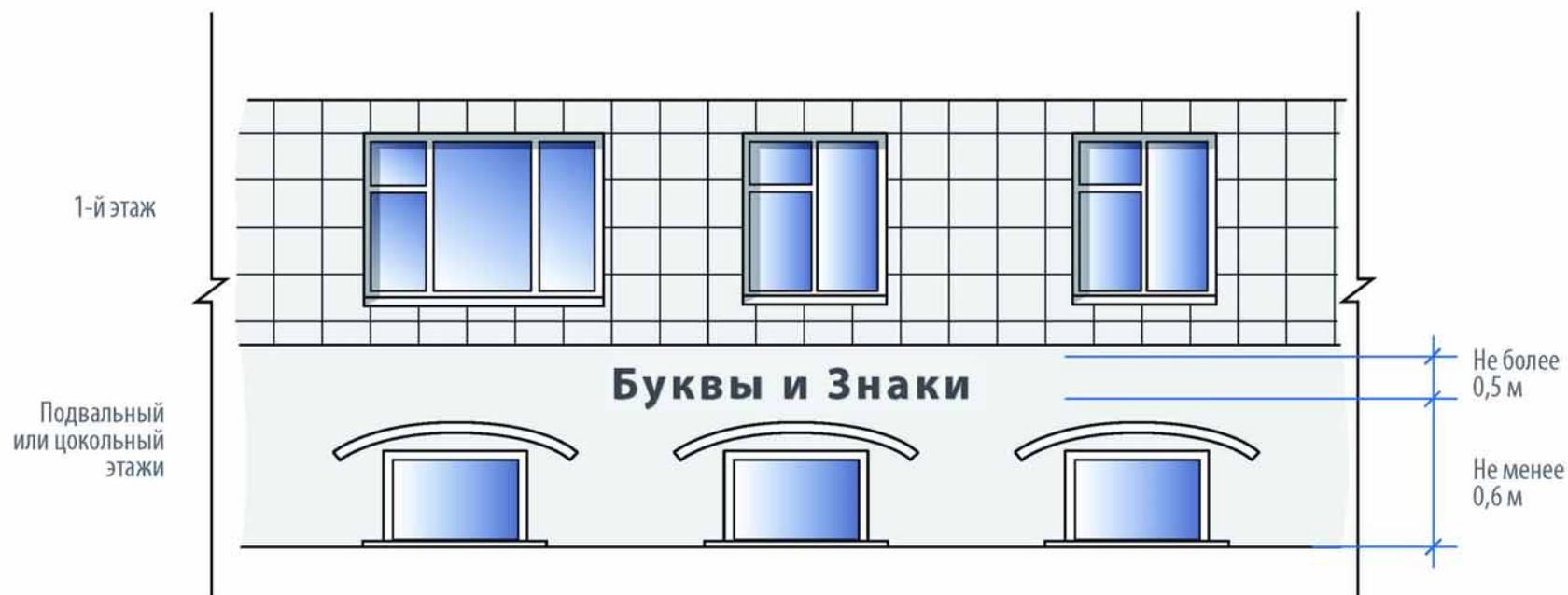
Сетка должна быть регулярной, допускаются следующие виды сеток:

- горизонтальная модульная сетка состоит из модулей в один ряд;
- вертикальная модульная сетка состоит из модулей в один столбец.



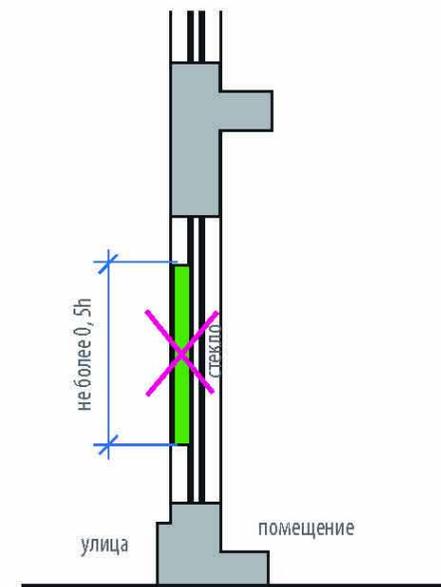
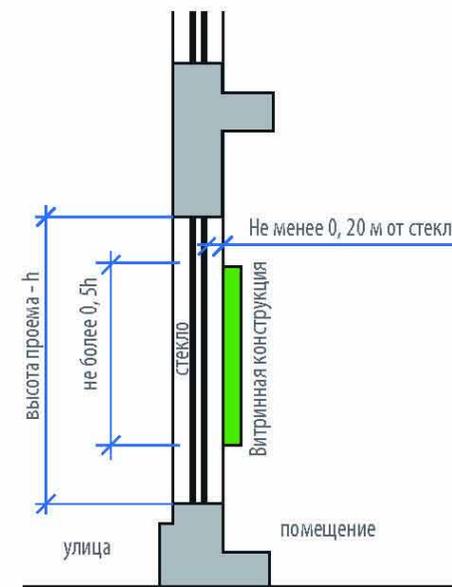
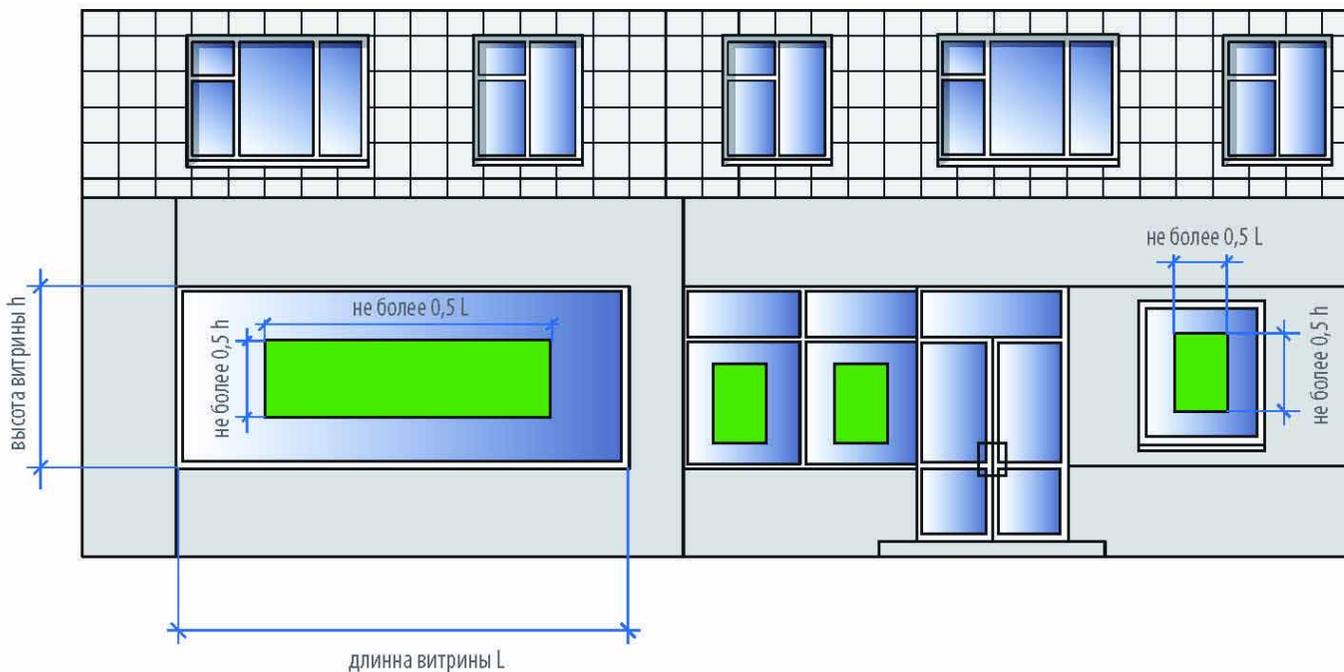
## Размещение информационных элементов на цокольном этаже

Допускается размещение настенных информационных конструкций над окнами цокольного этажа, но не ниже чем 0,5 м от уровня земли. При этом конструкция не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.



## Размещение информационных элементов в витринах

Допускается размещение в витринах подвесных информационных конструкций (лайтбоксов, планшетов). Информационные конструкции в витринах должны располагаться в центре витринного модуля за стеклом на расстоянии не менее 0,2 м от плоскости остекления. Максимальный размер витринных конструкций, размещаемых в витрине, не должен превышать половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по высоте и половины размера остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов) по длине.



## Размещение информационных элементов на нестационарных торговых объектах

Допускается размещение информационной конструкции исключительно в пределах фризовой части фронтального фасада.

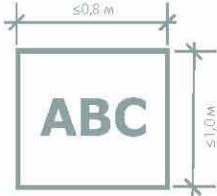


# Допустимые типы информационных элементов

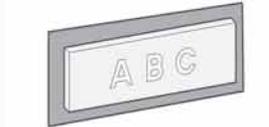
## ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Тип	ЗОГЗ	Прочие территории	Варианты исполнения	Тип информации	Подсветка	Материалы
 <p><b>Вывеска</b></p>	X	V	цвет фоновой подложки отличный от цвета фасада	Сведения информационного характера, обязательные к размещению в силу Закона Российской Федерации от 07.02.1992 N2300-1 "О защите прав потребителей"	без подсветки	 металл
	V	V	нанесение на стекло отдельных букв и знаков без подложки			 пластик
						 стекло
						 КОМПОЗИТ

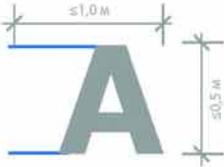
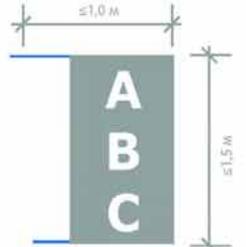
## ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Тип	ЗОГЗ	Прочие территории	Варианты исполнения	Тип информации	Подсветка	Материалы
 <p><b>Учрежденческая доска</b></p>	V	V	цвет фоновой подложки отличный от цвета фасада	Информация о полном зарегистрированном (юридическом) наименовании организации (учреждении) и ее ведомственной принадлежности.	без подсветки	 <p>металл пластик стекло композит</p>

## ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Тип	ЗОГЗ	Прочие территории	Варианты исполнения	Тип информации	Подсветка	Материалы
<b>Настенная информационная конструкция</b>	V	V	 <p>ABC - буквы без фоновой подложки (горизонтальное расположение букв)</p>	 <p>ЛОГОТИП</p>	внутренняя, контражурная	 <p>металл</p>
	X	V	 <p>ABC - допускается цвет фоновой подложки отличный от цвета фасада</p>	<p><b>Алёнка</b> фирменное наименование, коммерческое обозначение</p>	внутренняя, контражурная, внешняя	 <p>пластик</p>
	X	V	 <p>световой короб (прямоугольной формы)</p>  <p>световой короб (фигурной формы)</p>		внутренняя	 <p>стекло</p>
	X	V	 <p>многослойная конструкция</p>	<p><b>Кафе</b> тип предприятия</p>	внутренняя, внешняя	 <p>композит</p>

# ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Тип	ЗОГЗ	Прочие территории	Варианты исполнения	Тип информации	Подсветка	Материалы
Консольная конструкция	✓	✓	 <p>с фоновой подложкой</p>	 <p>ЛОГОТИП</p>	внутренняя, контражурная	 <p>металл</p>
	✓	✓	 <p>без фоновой подложки</p>	<p><b>Алёнка</b></p> <p>фирменное наименование, коммерческое обозначение</p>		 <p>пластик</p>
	✓	✓	 <p>вертикальное расположение букв</p>	<p><b>Кафе</b></p> <p>тип предприятия</p>		 <p>стекло</p>
						 <p>композит</p>

## ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

Тип	ЗОГЗ	Прочие территории	Варианты исполнения	Тип информации	Подсветка	Материалы
<b>Крышная информационная конструкция</b>	V	V	 <p style="text-align: center;">- буквы без подложки (горизонтальное расположение букв)</p>	 <p>ЛОГОТИП</p> <p><b>Алёнка</b> фирменное наименование, коммерческое обозначение</p> <p><b>Кафе</b> тип предприятия</p>	внутренняя, контражурная	 металл  пластик  стекло  композит

## ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ДЛЯ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ, СООРУЖЕНИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДА ЛИПЕЦКА

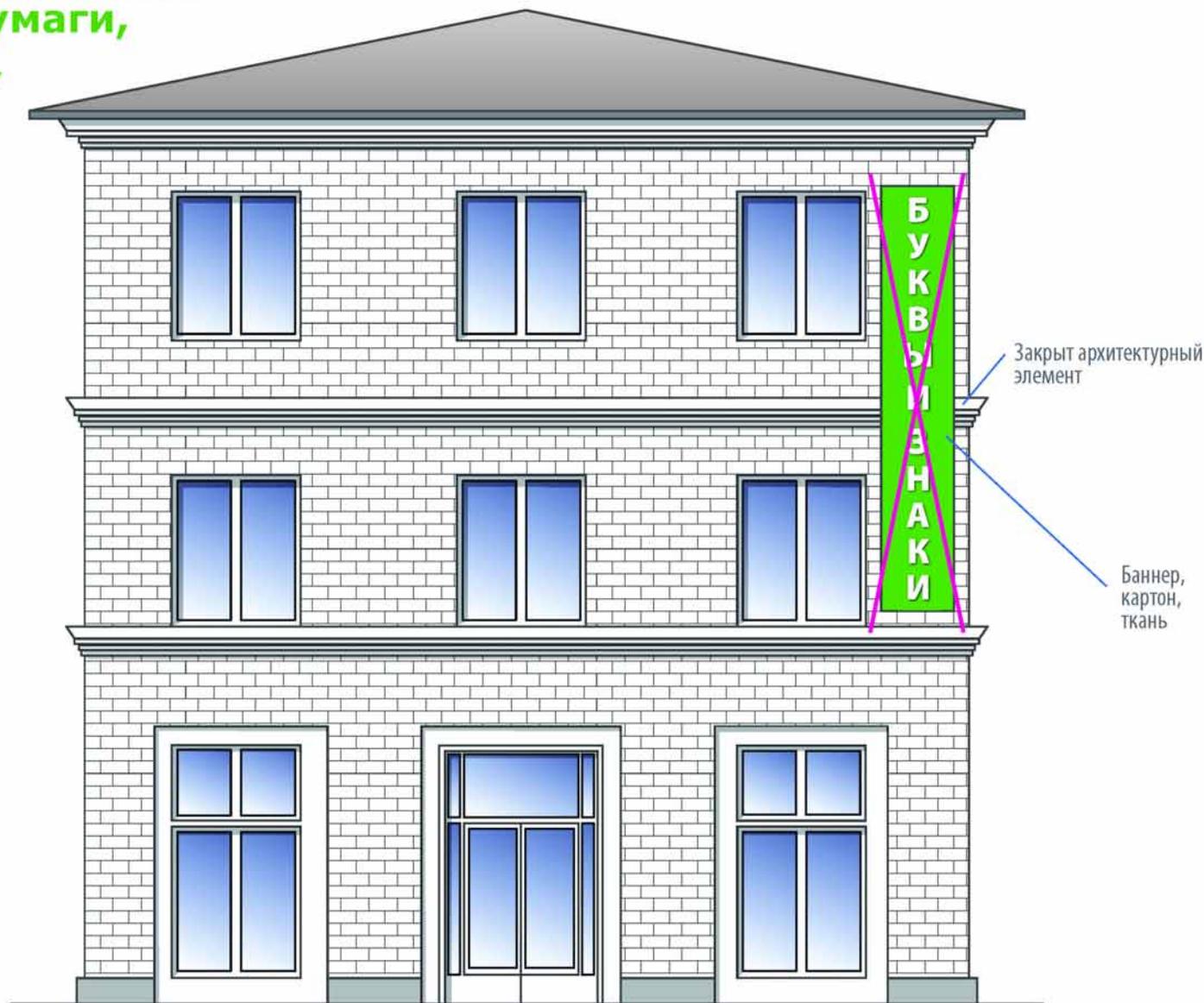
Тип	ЗОГЗ	Прочие территории	Варианты исполнения	Цвет подложки	Тип информации	Подсветка	Материалы
<b>Указатель:</b>  Настенный	X	V		световой короб  цвет фоновой подложки отличный от цвета фасада	ЛОГОТИП	внутренняя	металл
	X	V			фирменное наименование, коммерческое обозначение		пластик
	X	V			тип предприятия		стекло
Отдельностоящий	X	V			Этаж, номер помещения		композит

## ДОПУСТИМЫЕ ТИПЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЭЛЕМЕНТОВ И МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ

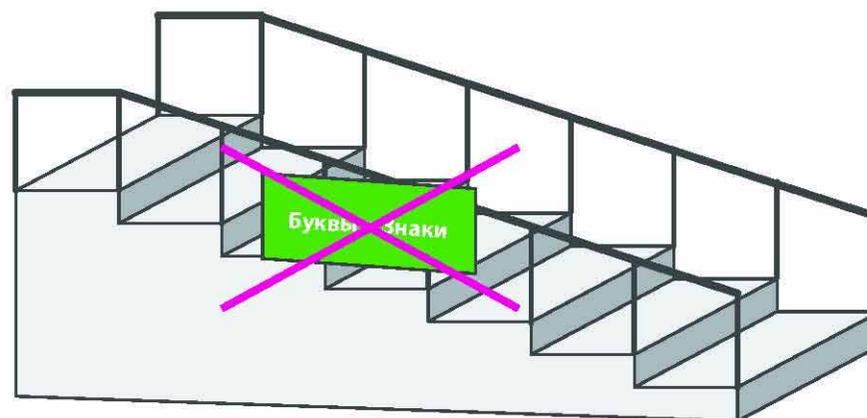
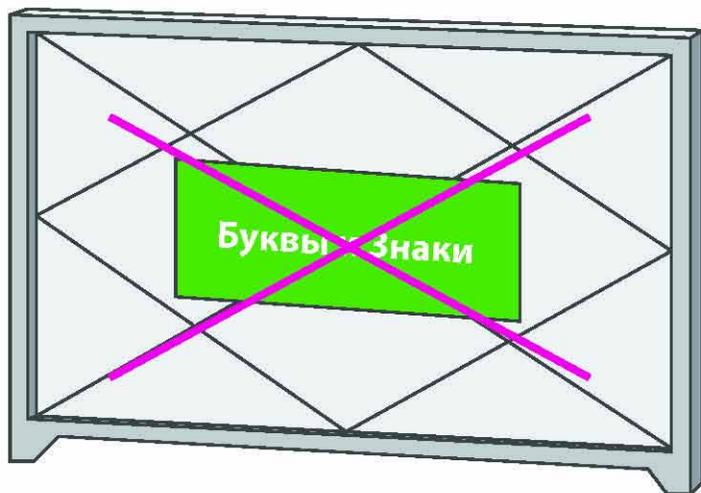
Элемент, материал	ЗОГЗ	Прочие территории	Схематичное изображение	Рекомендации
Информационная конструкция	✓	✓	<p><b>ABC</b></p> <p>без фоновой подложки</p>	<p>Информационная конструкция киоска размещается во фризовой части торгового объекта. Высота букв и логотипа — 2/3 м фриза, выравнивается относительно центральной оси торгового объекта.</p>
	✗	✓	<p><b>ABC</b></p> <p>с фоновой подложки</p>	
	✗	✓	<p><b>Световой короб</b></p>	
Освещение			 Встроенное	<p>Киоск необходимо оборудовать наружным и внутренним освещением.</p>
Материал	Стеновая панель	 Панель из пластика высокого давления (HPL-панели)	Цвет панели — серый RAL 7011 / S 7005-B20G RAL 7035 / S 2002-G50Y	 
	Дверная и оконная рама	 пластик  металл	Цвет рамы — серый RAL 7024 / S 7502-B RAL 7031 / S 6005-B20G	 

## **Запреты при размещении информационных элементов**

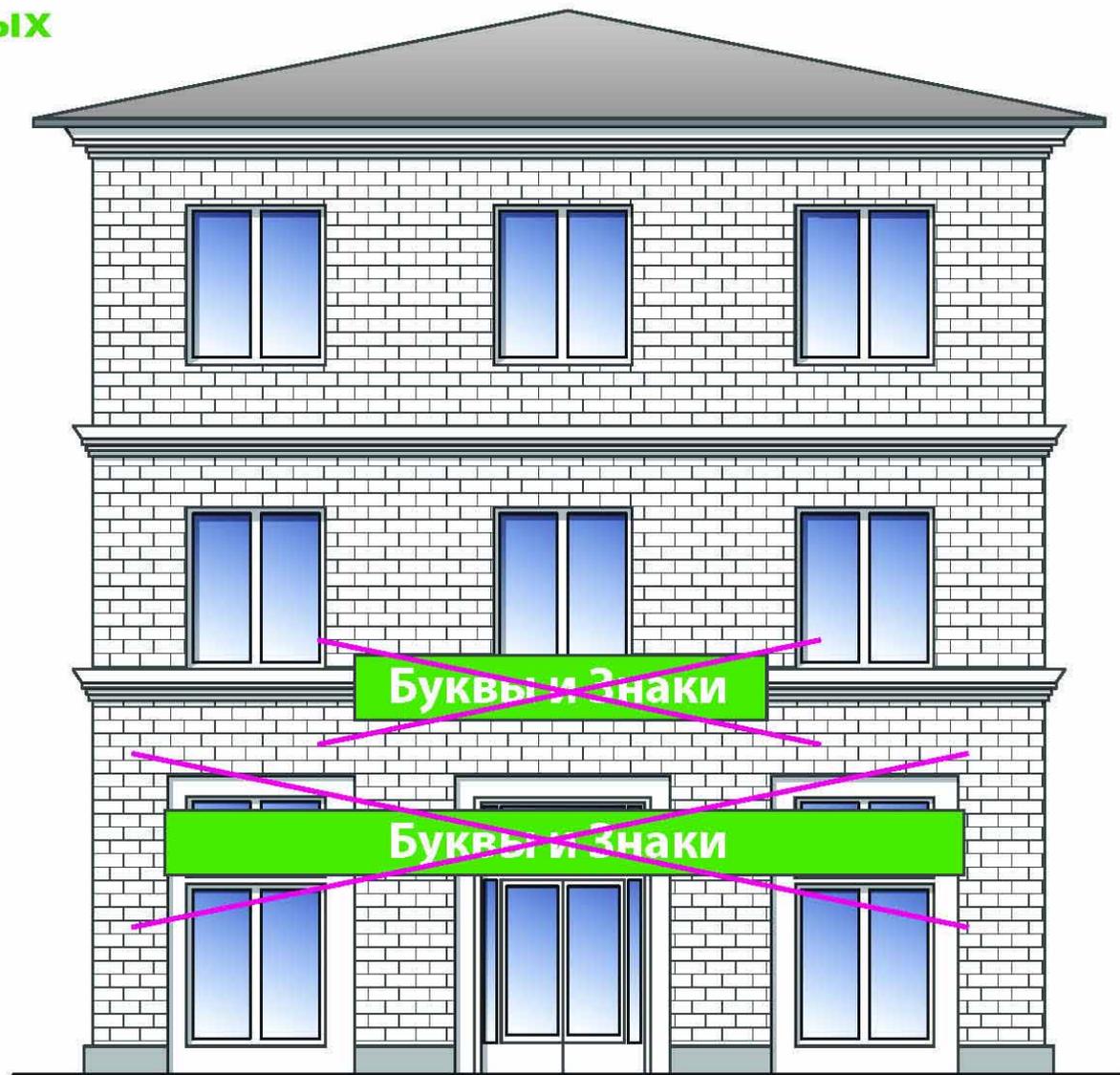
При изготовлении информационных элементов не допускается использование бумаги, картона, фанеры, ткани, в том числе баннерной ткани.



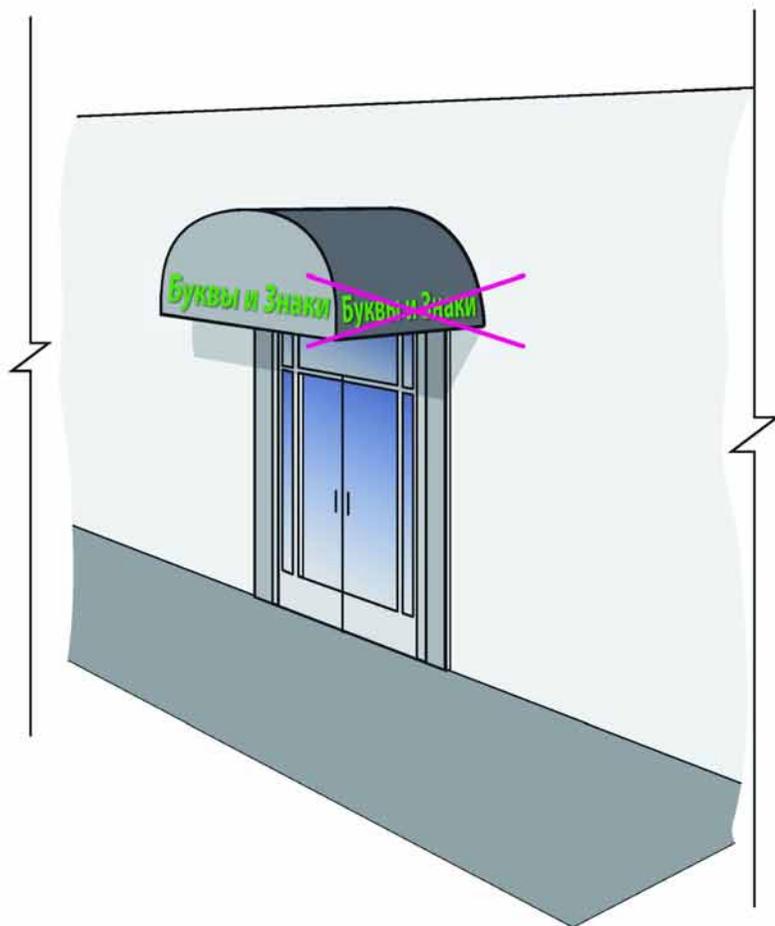
Не допускается размещение информационных элементов (заборах, шлагбаумах, ограждениях, перилах), трубопроводах, столбах, деревьях



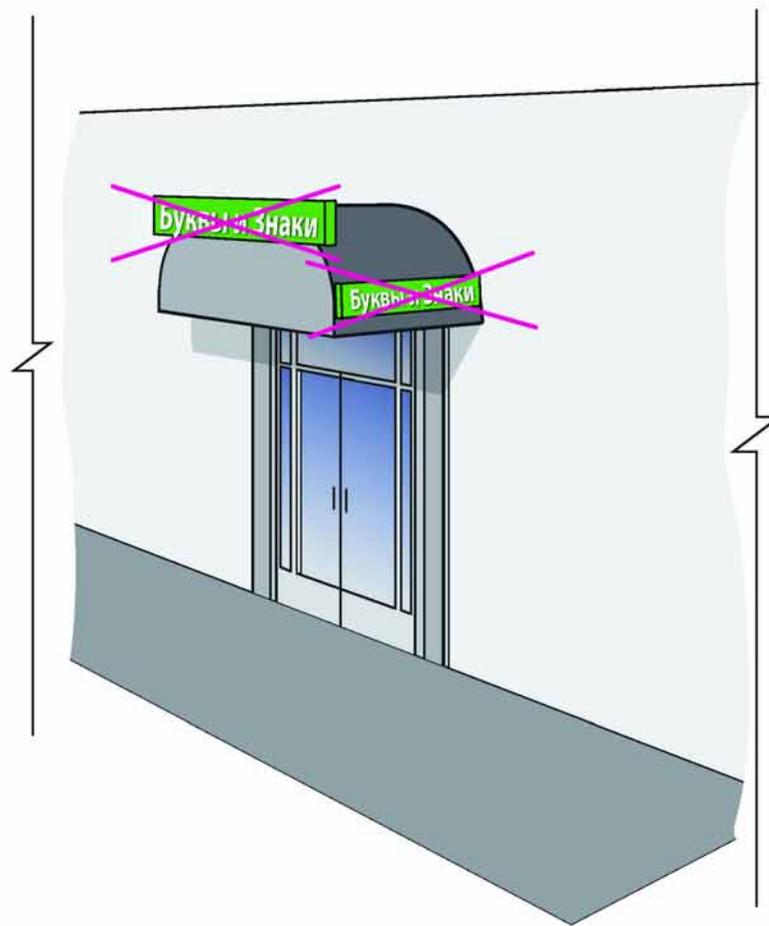
Не допускается размещение настенных информационных конструкций на оконных и дверных проёмах, закрывая и перекрывая их.



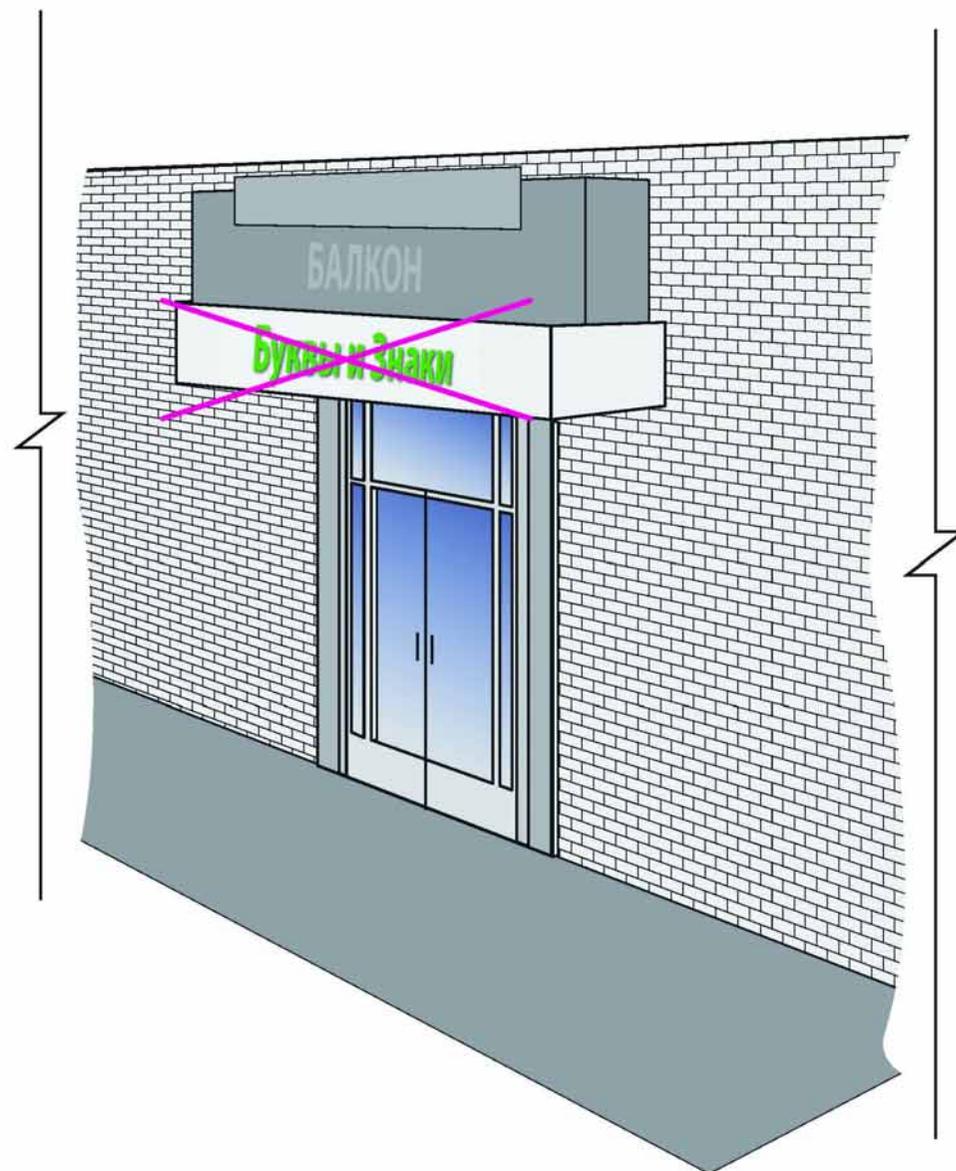
**Размещение настенных информационных конструкций на козырьках и навесах допускается исключительно на передней плоскости козырька и навеса в пределах его высоты**



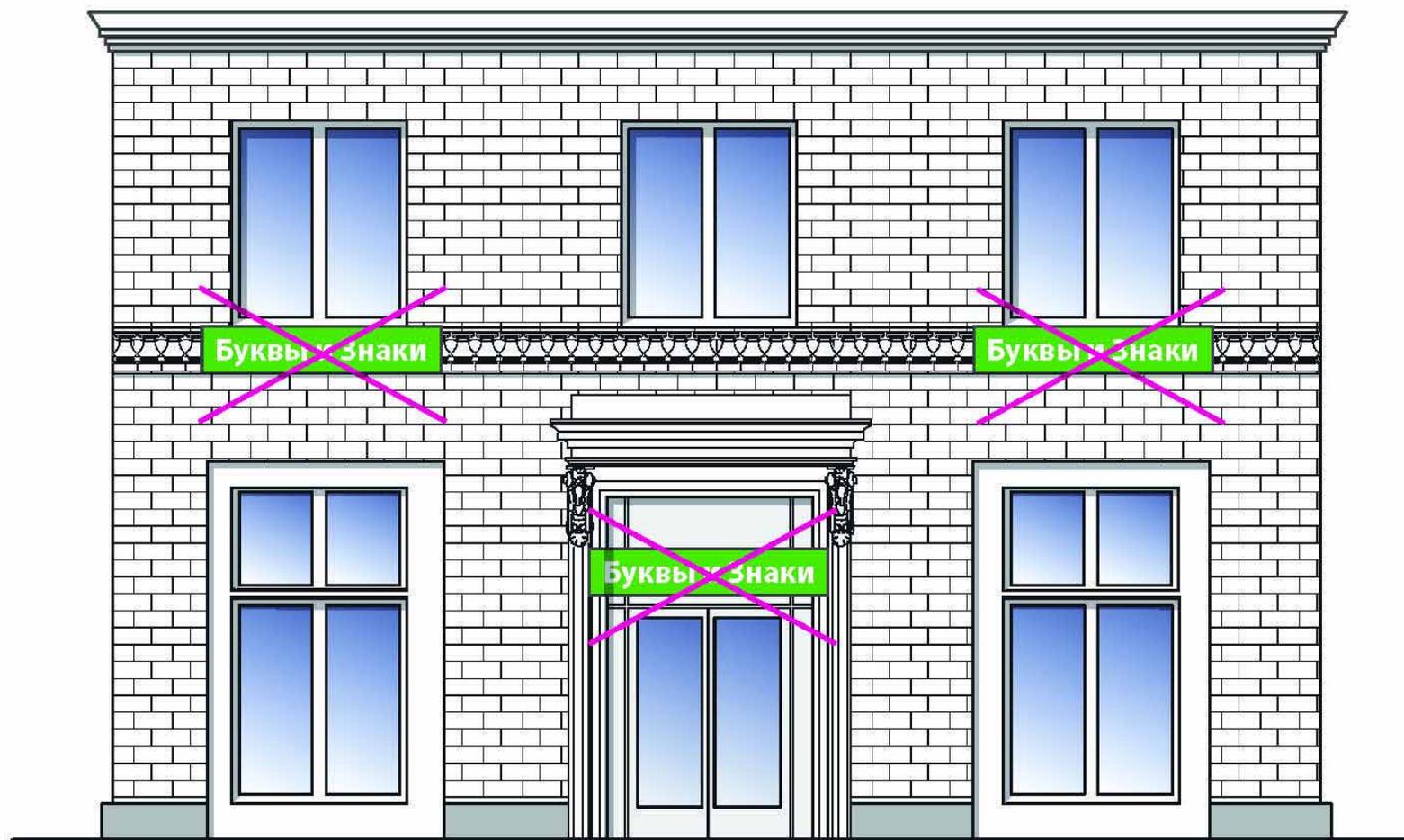
**Установка настенных информационных конструкций на козырьках и навесах сверху не допускается**



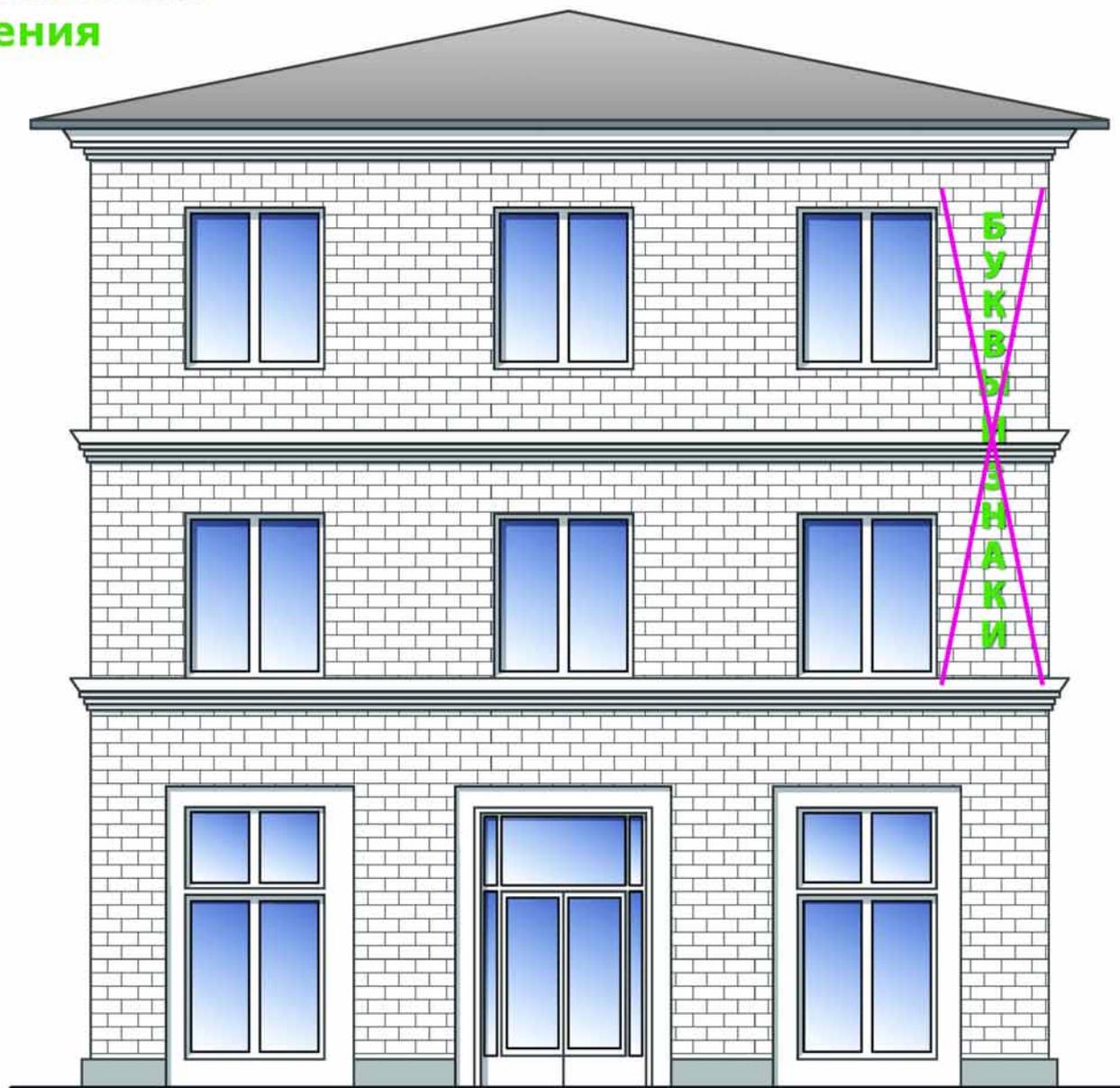
Запрещается размещение информационных элементов выше уровня первого этажа, в том числе на балконах, для встроенно - пристроенных помещений, находящихся на первом этаже МКД.



Не допускается размещение информационных элементов на архитектурных деталях фасадов объектов (в том числе на колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине)



Запрещается вертикальный  
порядок расположения  
букв на настенной  
информационной  
конструкции



Не допускается  
размещение настенных  
информационных  
конструкций друг  
над другом



# ТИПОГРАФИКА

Предприятиям следует размещать на информационных конструкциях только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, также зарегистрированные в Роспатенте. Если логотипа и фирменного шрифта нет или они не зарегистрированы, рекомендуется использовать антиквенные и гротескные шрифты: они больше всего подходят для информационных конструкций.

## АНТИКВЕННЫЕ ШРИФТЫ

Антиква – собирательное название шрифтов с засечками.  
Засечки – это короткие штрихи, обрамляющие основные штрихи знаков.

Антиквенные шрифты подходят для написания информации на фасадах исторических зданий и стилизованных под них.

ПРИМЕР	РАЗРЕШЕННО	НЕРАЗРЕШЕННО
Merriweather	<b>Regular, Bold</b> Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.	<i>Italic</i> Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic.
Lora	<b>ПРОПИСНЫЕ</b> Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.	<b>ПРОПИСНЫЕ</b> Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.
Noto	<b>СТРОЧНЫЕ</b> Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.	<b>СТРОЧНЫЕ</b> Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.
Vollkorn		

# Palatino Linotype

антиква

А Б В

засечки

## АКЦИДЕНТНЫЕ ШРИФТЫ

Акцидентные (декоративные) шрифты – пожалуй, самая большая по количеству шрифтов категория. Они не годятся для набора основного текста и предназначены для заголовков и других небольших отрывков текста с целью привлечения и акцентирования внимания. К акцидентным можно отнести рукописные, готические и египетские шрифты. Акцидентные шрифты излишне декоративны, их неудобно читать, поэтому они не рекомендованы для написания информации на фасадах.

Aquarelle  
CyrillicGoth

## ГРОТЕСКНЫЕ ШРИФТЫ

Гротески – это шрифты без засечек.

Гротескные шрифты уместны для написания информации на фасадах современных зданий.

ПРИМЕР	РАЗРЕШЕННО	НЕРАЗРЕШЕННО
Source Sans Pro	<p><b>Regular, Bold</b></p> <p>Рекомендуется использовать шрифтовые начертания Regular или Bold.</p>	<p><i>Italic</i></p> <p>Не рекомендуется использовать шрифтовое начертание Italic.</p>
Roboto	<p><b>ПРОПИСНЫЕ</b></p> <p>Прописные буквы рекомендуется набирать с разрядкой для удобочитаемости.</p>	<p><b>ПРОПИСНЫЕ</b></p> <p>Прописные буквы не рекомендуется набирать без разрядки либо с отрицательной разрядкой: это мешает удобочитаемости.</p>
Montserrat	<p><b>СТРОЧНЫЕ</b></p> <p>Надписи, набранные строчными буквами, рекомендуется начинать с заглавной буквы.</p>	<p><b>СТРОЧНЫЕ</b></p> <p>Надписи, набранные строчными буквами, не рекомендуется набирать с разрядкой.</p>
Arimo		

## Source Sans Pro

без засечек

**A B V**

без засечек

## НЕДОПУСТИМЫЕ ИСКАЖЕНИЯ И ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ:

**ИНФОРМАЦИЯ**

Не рекомендуется искажать буквы.

**ИНФОРМАЦИЯ**

Не рекомендуется использовать больше одного цвета.

**ИНФОРМАЦИЯ**

Не рекомендуется использовать градиентные заливки.